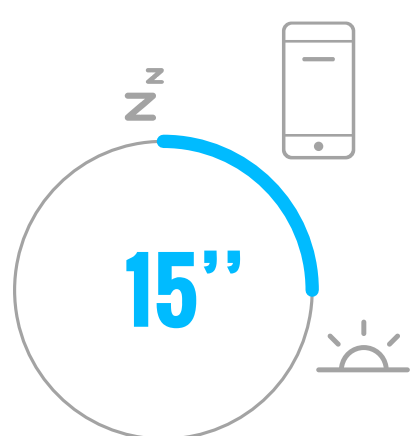


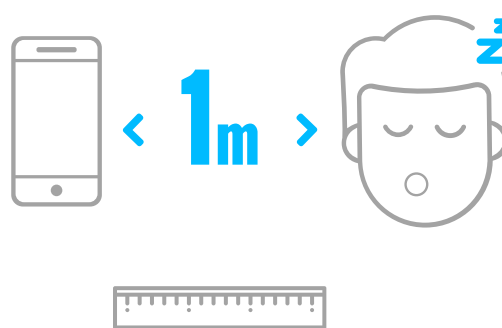
PERFIL DEL “APP-ADICTO”

El *boom* de los *smartphones* conlleva que cada vez estemos más enganchados a ellos y al uso de la gran variedad de *apps* que nos ofrecen y que nos facilitan nuestro día a día.

PERFIL MEDIO (usuario de apps)



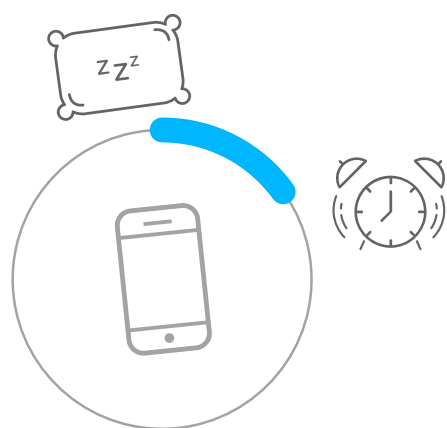
Consultar el móvil dentro de los **15 minutos** siguientes de haberse despertado



Dormir con el dispositivo **a menos de un metro de distancia**



Tener su *smartphone* al alcance de la mano y consultarlo unas **150 veces al día**

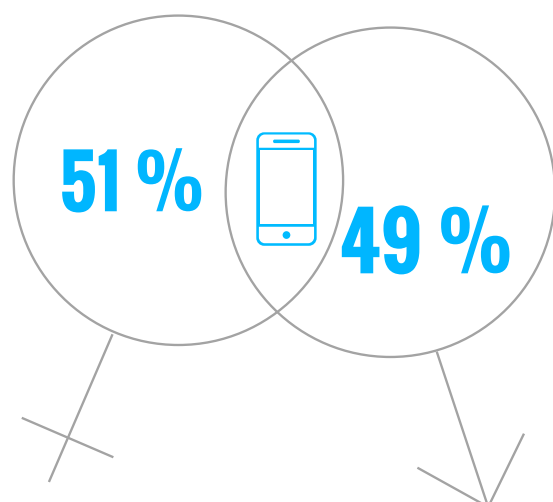


El 30 % de los usuarios miran el móvil cada **10 min**

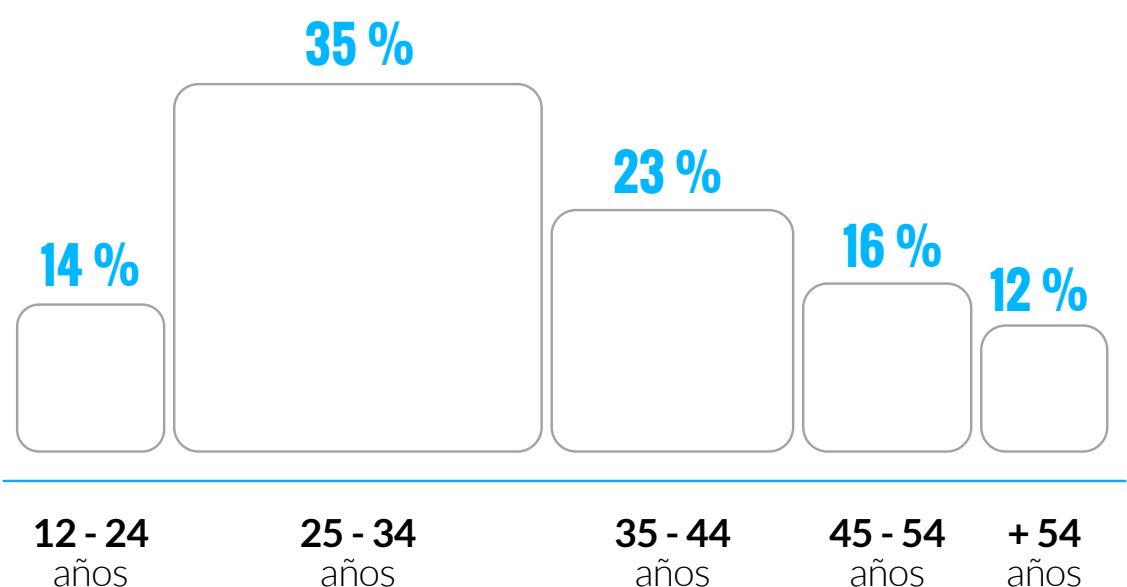


Usan una tablet **1,5 h.** al día

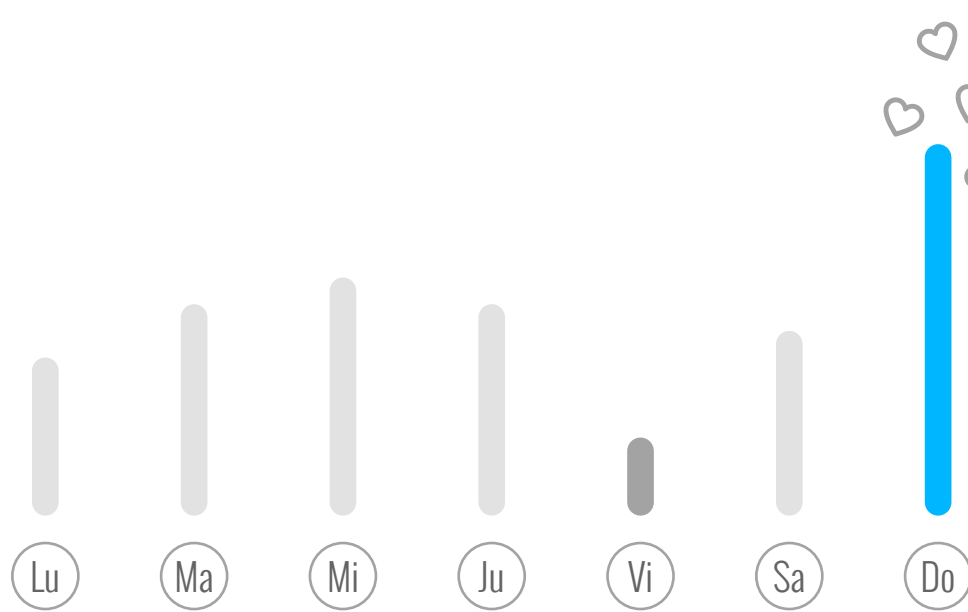
PORCENTAJE DE USO POR SEXOS



PORCENTAJE DE USO POR EDAD



EL BOOM DE LOS SMARTPHONES (y la gran variedad de apps)



El **domingo** es el día de la semana preferido para descargar más *apps* y el viernes el que menos



CÓMO SE DESCUBREN LAS APPS



12,95 %
por medio de las **redes sociales**



22,63 %
a partir de los **medios y por promociones**



24,60 %
a través de la **familia y los amigos**

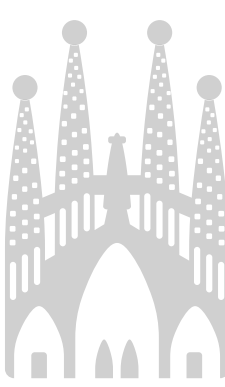


39,47 %
a través de los **buscadores de las tiendas**

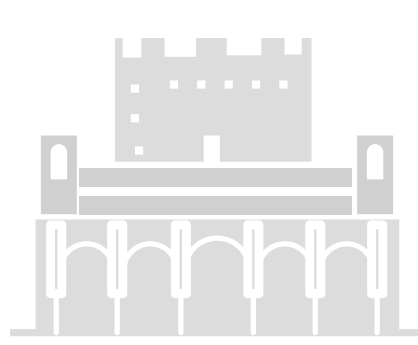
CIUDADES ESPAÑOLAS CON MÁS VOLUMEN DE USUARIOS DE APPS



MADRID



BARCELONA



GRANADA



SEVILLA



VALENCIA