



Bloque 1 • Datos por todas partes

Unidad 1 • Píldora 4

## **LOS DATOS CONTRA EL VIRUS H1N1**



**BIGDATA**

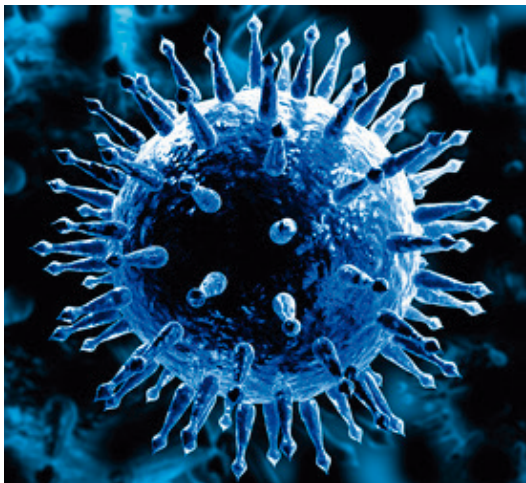
LA INTELIGENCIA DE LOS DATOS

# LOS DATOS CONTRA EL VIRUS H1N1



En la publicación *La revolución de los datos masivos* (2013), Viktor Mayer-Schöberger y Kenneth Cukier nos explican que en 2009 se descubrió un nuevo virus de la gripe que recibió el nombre de H1N1. En pocas semanas se propagó tanto que las autoridades sanitarias de todo el mundo temieron que se produjera una pandemia global.

Dado que no existía ninguna vacuna, las autoridades decidieron que la mejor manera de combatir el virus era ralentizar todo lo posible su propagación. Para ello, primero debían localizar dónde se estaba manifestando con más fuerza. En Estados Unidos, los Centros de Control y Prevención de Enfermedades pidieron a los médicos que avisaran de nuevos casos de gripe, pero esta se propagaba a mayor velocidad de la que se detectaba. Esto se debe a que gran parte de los pacientes tardaban días en acudir a los centros y los médicos a veces tardaban días en enviar los informes.



La transmisión de la información, era lenta, por lo que la enfermedad no dejaba de propagarse.

Casualmente, unas semanas antes de que el virus alertara a las autoridades sanitarias, un grupo de ingenieros de Google publicó un estudio gracias al cual habían podido predecir la propagación de la gripe invernal (gripe común) en Estados Unidos por regiones, analizando las palabras que buscaba la gente en internet. Dado que Google recibe más de tres mil millones de búsquedas diarias y todas son archivadas, hay una ingente cantidad de información disponible para analizar y comparar.

Google tomó los cincuenta millones de términos más comunes que buscan los ciudadanos norteamericanos y los comparó con los datos de los Centros de Control y Prevención de Enfermedades sobre la gripe estacional entre 2003 y 2008. La intención era identificar a los enfermos de gripe por las búsquedas que hacían en internet como “remedios para la tos y la fiebre”.

De esta manera, cruzando los datos de las búsquedas y los datos de los enfermos de gripe entre 2007 y 2008, pudieron dar con modelos matemáticos que les permitieran predecir la propagación de la gripe casi en tiempo real basándose en las búsquedas que se estaban realizando en internet.

Este método no es perfecto y en la actualidad no se utiliza, pero en aquella ocasión sirvió para que las autoridades sanitarias supieran más sobre el virus sin necesidad de que los enfermos llegaran a las consultas, tan solo aprovechando el asombroso método de Google sobre los datos masivos.

